

## MINUTA DE TRABAJO

Siendo las 10:20 horas del día 12 de marzo de 2012, reunidos en el local que ocupa el Café Relax, sita en calle Diego de Mazariegos núm. 18, centro histórico de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, los integrantes del Grupo de Trabajo Especializado de Comunicación y Difusión celebraron la tercera reunión de trabajo, conforme al siguiente orden del día:

1. **Muestra de productos: Institucionales, spots de radio**
2. **Distribución y difusión de productos**
3. **CANIRAC (Turismo Sustentable)**
4. **Día Mundial de la tierra**
5. **Boletines de prensa**

## ACUERDOS GENERALES:

- **Muestra de productos: Institucionales, spots de radio**

1. Las playeras, a la de color negro le falta el color rojo. Ver para un segundo tiraje un diseño con un animal endémico de bandera compuesto con flora local.
2. Isauro hará una lista con imágenes de los animales y plantas endémicas de la cuenca
3. Toño se comprometió a tener los 9 spots, esta semana en tseltal, y español

- **Distribución y difusión de productos**

### 1. RADIO:

-La Gerencia Operativa del Comité de Cuenca Valle de Jovel hará los oficios de solicitud de difusión de los spots de radio de la cuenca .

-Los cd's con los spot los realizara Pronatura,Sur

-El listado de destinatarios (enviar un correo a los integrantes del Comité de Cuenca para saber si tienen más contactos con otras radios) :

Pronatura,Sur , Isauro tiene contacto con las siguientes :

1. XERA ,
2. Play Hits,
3. Mi Radio,
4. Kioscopio,
5. Radio Tepeyac (obispado),
6. WM

### 2.-INSTITUCIONAL

-La Gerencia Operativa del Comité de Cuenca Valle de Jovel fungirá como Patrocinador en eventos, concursos y en apoyo a otras actividades de los miembros del Comité, como máximo se sugiere que sean 5 kits por evento dependiendo de que se trate y todo el stock esta bajo el resguardo de la Gerencia Operativa y será quien lleve el control de la salida de los productos.

--Entrega de 1 kits de productos institucionales a cada organización participante en el Comité (hacer un formato de Entrega/Recibido). 25 kits aproximadamente. Entregas particulares de productos se valoraran y seran a través de la Gerencia Operativa.

### **3.- STICKERS:**

- Investigar los grupos de transportes públicos (taxis y combis)

- Contactar a la Delegación de Transporte de los Altos (Pronatura).
- Elaborar un oficio General de solicitud de difusión de los stickers (Gerencia).
- Mandar un correo a los Integrantes del Comité para saber si tienen contactos con algunas organizaciones de transportistas.(Gerencia).
- Cada organización pegara 15 stickers de la campaña “Agua Somos y en la Cuenca Andamos”... las demás la pegaran los estudiantes del Servicio Social. (Gerencia y Pronatura).

4.- **TEMA CANIRAC:** (Certificado de Turismo Sustentable **Óscar Chavez Licona**) Lista de Productos:

- Manteles individuales de papel reciclado con jueguito ambiental (Doble Carta)
- Señalética de cuidado del agua en los baños públicos

5.- **DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA 19 y 20 de abril: Ver productos de difusión:**

- Póster (Alejandro y GET CYD)
- Spot de Radio (Toño y GET de CYD)
- Asistir a la reunión de organización del día de la tierra (GET de CYO)

### **6.- BOLETINES DE PRENSA**

El interesado enviara un Correo especificado con oficio de solicitud de la difusión de la información a la gerencia operativa del Comité de Cuenca Valle de Jovel y esta a su vez solicitara el visto bueno del Coordinador y Gerente Operativo para reenviarla al Grupo Especializado de Trabajo de Comunicación y Difusión (GET de CYD), quien integrara la versión final del documento a publicar.

### **ASISTENTES**

En la reunión participaron por parte de la Gerencia Operativa Karla Patricia Ruiz Diaz, de PRONATURA, SUR Sergio Gómez Urbina, Antonio Pulido, Isauro Vidal y Alejandro Ramón, y de SECAM Elsy Ruth Romo Zapata. (Se anexa lista de asistencia).